
RESEÑA/REPORT

Recibido: 20/11/2015 ---- Aceptado: 02/12/2015 ---- Publicado: 15/03/2016

MUJERES EN MEDIO(S). PROPUESTAS PARA ANALIZAR LA COMUNICACIÓN MASIVA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Asunción Bernárdez Rodal

Editorial Fundamentos, Madrid, 2015

Graciela Padilla Castillo: Universidad Complutense de Madrid, España.

Esta interesante obra se constituye como referencia de los estudios de género en comunicación masiva. Según su autora, año tras año, cuando comienza la asignatura de Comunicación y Género, que se imparte en el Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se encuentra con un normal desconocimiento por parte del alumnado y con prejuicios: "Palabras y conceptos como feminismo e igualdad despiertan la desconfianza de muchos de los y las estudiantes que pasan por nuestras aulas". Así, Bernárdez Rodal se plantea la loable tarea de enseñar en contenidos informativos, audiovisuales, y publicitarios, para dilucidar cómo se construye lo masculino y lo femenino, como entidades opuestas cuyas consecuencias se ven claramente manifiestas en el alumnado.

Para ello, la autora recoge las principales investigaciones españolas sobre comunicación y género, en los últimos treinta años. Se alegra de afirmar que en España se ha publicado mucho y se ha generado un gran campo de investigaciones sobre temas de igualdad. En sus páginas, comienza con una Introducción a la Teoría Feminista y al contexto legislativo en materia de igualdad. Aborda los orígenes del feminismo, las genealogías feministas, Feminismo e Ilustración, el Sufragio, la Segunda Ola de los años 70 del siglo XX, la Tercera Ola de Posmodernismos y Ciberfeminismos, y todo el contexto legislativo español en materia de igualdad.

A continuación, introduce los medios de comunicación como creadores de identidades contemporáneas y creadores culturales, para dedicar cuatro capítulos, individualmente, a Publicidad, Televisión, Cine e Internet. La última parte del libro se centra en violencia de género y medios de comunicación, indagando su tratamiento en información, ficción y entornos digitales. Asimismo, culmina con unas recomendaciones para tratar de forma adecuada la violencia de género.

Queremos reseñar, concretamente, el interesante capítulo sobre estudios de género y televisión, que la autora presenta bajo la pregunta: ¿Un medio feminizado? En primer lugar, plantea una serie de cuestiones teóricas sobre la televisión como objeto

de estudio, como vínculo social y como comercialidad. Aborda el significado de “el otro” y hace un importante apunte histórico de la presencia de las mujeres en la historia de la televisión, para después mostrar los géneros y las audiencias televisivas. Es muy interesante el apartado sobre los estereotipos de género, especialmente representados en las series de ficción. Dado su impresionante éxito actual, en lo que llaman segunda Edad de Oro de las series de televisión, los investigadores e investigadoras sobre ficción televisiva encuentran aquí una valiosa perspectiva de investigación. Por último, la autora trata las grandes audiencias y la exclusión tradicional de las mujeres en los deportes, con datos del informe AGEDA.

Asunción Bernárdez Rodal es la Directora del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid y coordina el programa de doctorado en Estudios Feministas y de Género en la misma universidad. Es Profesora Titular de Semiótica de los Medios de Masas, Teoría de la Información y Comunicación y Género, en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Licencia en Filología y Doctora en Periodismo, es autora de varios libros, capítulos de libros y artículos de impacto sobre Estudios de Género.

Graciela Padilla Castillo